



SCHWARZ AUF WEISS

BRAND ORTHODONTICS

Desislava Stanchev

MAINZ

Natürliche Lichtverhältnisse und eine asiatisch anmutende Einfachheit und Klarheit dominieren die Räume der kieferorthopädischen Praxis BRAND ORTHODONTICS in der Rheinstadt Mainz. Seit 2016 praktiziert die Kieferorthopädin Desislava Stanchev zusammen mit ihrem jungen Praxisteam in den 150 Quadratmeter großen Räumlichkeiten. Das architektonische Konzept, entworfen und umgesetzt von Hush architects und Innenarchitekt Markus Rotsch (Pluradent), nahm sich der Ursprungssituation einer typischen Büroumgebung der 1970er- und 1980er-Jahre an – langer Gang, von dem mehrere Zimmer und Arbeitsbereiche abgehen und so zugänglich sind – und führte die Gegebenheiten in eine moderne, helle wie einsehbare, aufgeräumte und in ihrer farblichen Wirkung bewusst reduzierte Gesamtgestaltung über: Die Werkstoffe Holz, Glas und Stoff sind dezent und funktional stimmig eingesetzt, die farbliche Spanne bewegt sich vorrangig um Weiß- und Schwarztöne, die wiederum durch ausgewählt platzierte Farbakzente mit Pop-Art-Bezug wirkungsvoll unterbrochen sind. Zudem zieht sich eine klare Linienführung konsequent durch jeden Raum – ob ganz zart in Schrankeinheiten, Spiegelverläufen und Stuhlbeinen oder durchaus „lauter“ über die schwarzen Lampenhalterungen auf weißem Deckenhintergrund. Darüber hinaus will das Raumkonzept auch eine sozial-menschliche Komponente bedienen: BRAND ORTHODONTICS versteht sich als Ort, der nicht nur den funktionalen Ansprüchen der täglichen Arbeit in der kieferorthopädischen Praxis gerecht wird – und diese Ansprüche sind hoch –, sondern der auch unkomplizierte Begegnungen mit Patienten in einer einladenden Atmosphäre ermöglicht und Momente der Entspannung für die Besucher bietet. Die Architektur dient hier kompromisslos dem Menschen und nicht andersherum.

Fotos: © Georgi Petev, Stefan Blume (Bilder auf Seite 32 und 33)

